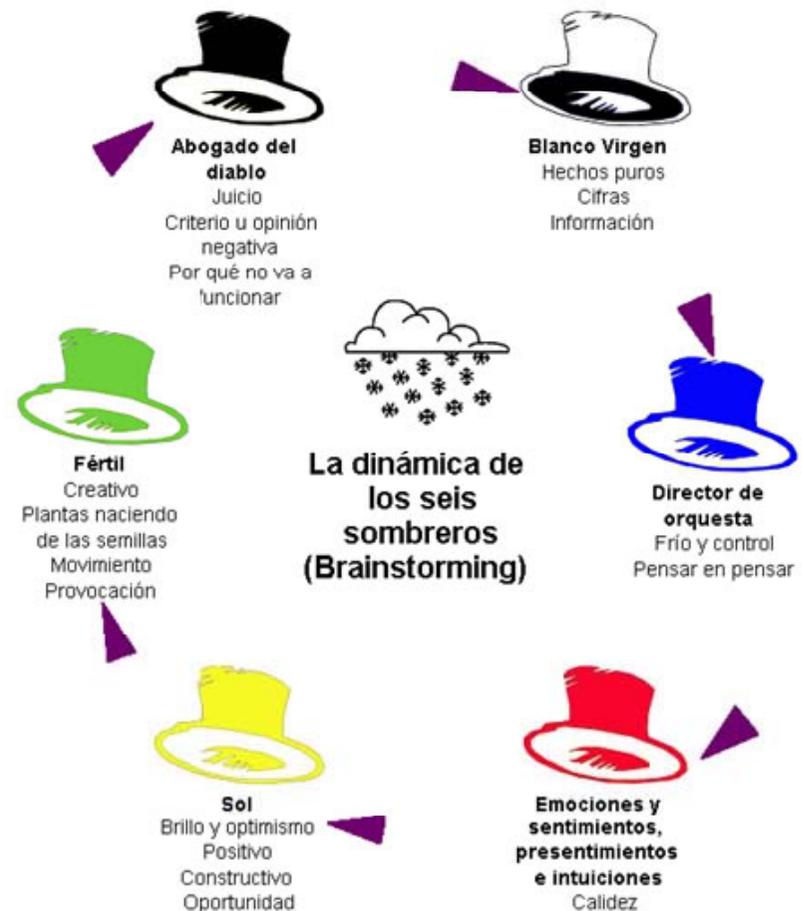


Los seis "sombreros para pensar" Edward de Bono

Es una técnica que es utilizada para poder analizar una decisión desde varios puntos de vista o perspectivas. Esto fuerza a cambiar la forma habitual de pensar y nos ayuda a formar diferentes visiones de una situación.

Quando nos ponemos estos sombreros queremos transmitir un tipo de pensamiento diferente, nos permiten conducir nuestro pensamiento, tal como un director podría dirigir su orquesta. Podemos manifestar lo que queremos. Resulta muy útil para hacer desviar a la gente de su rol habitual, y llevarla a pensar de un modo distinto sobre el tema del caso.



Seis sombreros para pensar

Edward de Bono

Sombrero Blanco: Neutro y objetivo, con este pensamiento debemos enfocarnos en los datos disponibles. HECHOS PUROS, números E INFORMACIÓN

Sombrero Rojo: Sugiere ira, furia y emociones. EMOCIONES Y SENTIMIENTOS, TAMBIÉN PRESENTIMIENTO E INTUICIÓN.

Sombrero Negro: triste y negativo, podremos ver todos los puntos malos de una decisión. Tratar de ver por qué podría no funcionar. ABOGADO DEL DIABLO, ENJUICIAMIENTO NEGATIVO, RAZÓN POR LA QUE NO RESULTARÁ.

Sombrero Amarillo: nos ayudará a pensar positivamente. Es el punto de vista optimista que nos ayudará a ver todos los beneficios de una decisión y el valor en ellos. LUZ DEL SOL, BRILLO Y OPTIMISMO, POSITIVO, CONSTRUCTIVO, OPORTUNIDAD

Sombrero Verde: corresponde a la creatividad. Aquí es cuando podemos desarrollar soluciones creativas a un problema. FERTILIDAD, CREATIVIDAD, PLANTAS BROTANDO DE LAS SEMILLAS, MOVIMIENTO, PROVOCACIÓN.

Sombrero Azul: constituye el control de procesos. Este es el sombrero que utilizan las personas que dirigen una reunión. Color del cielo, encima de todo. MODERACIÓN Y CONTROL, DIRECTOR DE ORQUESTA, .

El primer valor de los seis "sombreros para pensar" es el de la representación de un papel definido. La principal restricción del pensamiento son las defensas del ego responsables de la mayoría de los errores prácticos del pensar. Los sombreros nos permiten pensar y decir cosas que de otro modo no podríamos pensar ni decir sin arriesgar el ego. Disfrazarnos de payasos nos autoriza a actuar como tales.

El segundo valor es el de dirigir la atención. Los seis sombreros son un medio para dirigir la atención a seis aspectos diferentes de un asunto.

El tercer valor es el de la conveniencia. El simbolismo de los seis distintos sombreros ofrece un modo conveniente de pedir a alguien (incluso a ti mismo) que cambie de modo. Puedes pedir a alguien que sea o que deje de ser negativo. Puedes pedir a alguien que dé una respuesta puramente emocional.

El cuarto valor es la posible base en química cerebral, estoy dispuesto a sostener argumentos que en cierto modo van más allá del estado actual del conocimiento, ya que las exigencias teóricas de los sistemas auto-organizados justifican tal extrapolación.

El quinto valor surge de establecer las reglas del juego. La gente es muy buena para aprender las reglas del juego.

6 sombreros para pensar

De Bono

SOMBRERO						
Quando nos ponemos estos sombreros queremos transmitir un tipo de pensamiento diferente	Hechos puros, Números e información	Emociones Sentimientos Presentimientos Intuición Sensaciones Preferencias	Enjuiciamientos negativos. Señala lo que está mal y los motivos por lo que algo no puede funcionar	Positivo Constructivo Sentido de la oportunidad	Creativo Movimiento Provocación	Organiza el pensamiento mismo. Propone o llama al uso a los otros sombreros
Características	Neutral y objetivo. No hace interpretaciones ni da opiniones	Un modo conveniente para entrar y salir del modo emocional y de explorar los sentimientos de los demás. Nunca se debe intentar justificar los sentimientos o basarlos en la lógica	Intento objetivo de poner en el mapa los elementos negativos. Confronta una idea con la experiencia pasada y también la proyecta en el futuro. Puede hacer preguntas	Intento objetivo de poner en el mapa los elementos positivos de una idea de forma fundada. Va desde el aspecto lógico práctico hasta los sueños, visiones y	La búsqueda de alternativas es un aspecto fundamental; hace falta ir más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio El lenguaje del movimiento reemplaza al juicio: Se	Define los temas a los que debe dirigirse el pensamiento y determina las tareas de pensamiento que se van a desarrollar Es responsable de la síntesis, la visión global y las conclusiones

Características

<p>Neutral y objetivo.</p> <p>No hace interpretaciones ni da opiniones</p>	<p>Un modo conveniente para entrar y salir del modo emocional y de explorar los sentimientos de los demás.</p> <p>Nunca se debe intentar justificar los sentimientos o basarlos en la lógica</p>	<p>Intento objetivo de poner en el mapa los elementos negativos.</p> <p>Confronta una idea con la experiencia pasada y también la proyecta en el futuro.</p> <p>Puede hacer preguntas negativas</p>	<p>Intento objetivo de poner en el mapa los elementos positivos de una idea de forma fundada.</p> <p>Va desde el aspecto lógico práctico hasta los sueños, visiones y esperanzas</p> <p>Es constructivo y generativo y se ocupa de hacer que las cosas ocurran</p>	<p>La búsqueda de alternativas es un aspecto fundamental; hace falta ir más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio</p> <p>El lenguaje del movimiento reemplaza al juicio: Se procura avanzar desde una idea para alcanzar a base de explorar nuevas alternativas en las que la provocación</p>	<p>Define los temas a los que debe dirigirse el pensamiento y determina las tareas de pensamiento que se van a desarrollar</p> <p>Es responsable de la síntesis, la visión global y las conclusiones.</p>