

El taquímetro social

Nivel de dificultad: 1

Edad recomendada:

>12 años.

Intención educativa:

- Reconocer a los aliados con los que podríamos contar para una campaña determinada.

Resumen: Ejercicio de papel y lápices para analizar otros actores implicados en el tema que queremos tratar.

Tiempo: 15 minutos.

Tipo: Interior, tranquila.

Grupo: A partir de 4 personas.

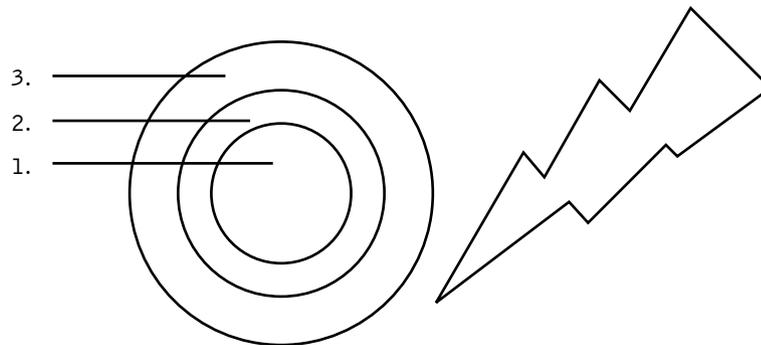
Material: Papel y lápices.

Para impulsar una campaña de lucha no violenta con el objetivo de aflorar y afrontar un conflicto social, es importante realizar una diagnosis de la situación para decidir como proceder. Uno de los elementos a analizar son los actores involucrados.

Desarrollo

Se forman grupos de 4 o 5 personas y cada uno tiene que llenar una diana donde cada nivel representará a los siguientes grupos de personas, en relación con la campaña escogida:

1. ¿Cuáles son las personas o grupos que pueden estar más interesados en la solución del problema?
2. ¿Quién podría simpatizar con la causa? (por sus valores, porque sufren el problema, etc.).
3. ¿Quién no se comprometería con la causa, pero podría aportar un apoyo concreto para ella? (financiadores, medios de comunicación, otras organizaciones con proyectos diferentes, etc.).
4. Opositores a la campaña (por ideología, objetivos enfrentados, prejuicios, miedos, etc.).



Valoración y conclusiones

Cada grupo comparte con los demás el resultado de su ejercicio y se discuten las diferencias. La actividad permite debatir con qué personas y qué colectivos queremos contactar para crear una red. ¿Qué relaciones estableceremos con las personas que se puedan oponer a la campaña?

Propuestas de acción

Si identificáis asociaciones, ONG, etc. que podrían simpatizar con vuestra causa, id a visitarlas para ver como podéis colaborar con ellas.