**Rúbrica para evaluar un anuncio en soporte papel**

 Nombre del alumno o alumnos:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORÍA | **4 Sobresaliente** | **3 Notable** | **2 Aprobado** | **1 Insuficiente** |
| **Creatividad** | Es muy creativo y original | Es bastante creativo y original | Es suficientemente creativo y original | No es creativo ni original |
| **Imagen o imágenes** | La imagen o imágenes son muy apropiadas para la idea o ideas que se quieren transmitir. Causan un gran impacto visual ( elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo) | La imagen o imágenes son bastante apropiadas para la idea o ideas que se quieren transmitir. Causan bastante impacto visual ( elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo) | La imagen o imágenes son suficientemente apropiadas para la idea o ideas que se quieren transmitir, Causan suficiente impacto visual (elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo) | La imagen o imágenes no son apropiadas para la idea o ideas que se quieren transmitir. No causan impacto visual (elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo) |
| **Eslogan** **(Texto breve)** | El eslogan causa mucho impacto en el espectador, ya que produce una gran atracción y lleva al que lo lee a reflexionar y pensar. Está muy bien escrito a nivel gramatical y ortográfico. | El eslogan causa bastante impacto, y produce bastante atracción al lector que le lleva a pensar. A nivel ortográfico, falta algún acento. | El eslogan causa un impacto suficiente en el lector. Esta suficientemente bien escrito pero le falta algún acento. | El eslogan no causa impacto en el lector y está incorrectamente escrito y tiene importantes fallos ortográficos. |
| **Diseño** | El diseño final del anuncio es muy creativo, y produce mucho impacto visual en el espectador. | El diseño final del anuncio es bastante creativo, y produce bastante impacto visual en el espectador. | El diseño final del anuncio es suficientemente creativo, y produce suficiente impacto visual. | El diseño final del anuncio no es creativo, y no produce impacto visual en el espectador. |