

## ESTRATAL

Un estratal es una serie de enunciados paralelos que se consideran como una totalidad. No es necesario que los enunciados tengan entre sí conexión alguna. Tampoco se pretende entenderlos. No se intenta abarcar todo los aspectos ni ser descriptivo. No se intenta ser analítico.

Así como se usa una palabra al azar simplemente porque uno quiere usarla, los diferentes enunciados se colocan juntos en un estratal simplemente porque se desea colocarlos juntos de ese modo. El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.

Es una técnica creada por **Edward De Bono**.



Un estratal podría constar de cualquier número de líneas de texto, pero para su formalización he establecido que las líneas sean cinco. Cinco es suficiente para tener cierta riqueza de posibilidades, pero no tanto como para que no se pueda considerar el estratal como un todo. Cada línea debe ser una frase o enunciado, no una sola palabra.

## Un ejemplo

- Un estratal sobre una compañía de seguros

...Las casas, coches, motos, etc. necesitan tener un seguro contratado.

...Algunos usuarios intentar defraudar a las compañías

...Los costes de las reparaciones han subido los últimos años.

...Hay muchas compañías de seguros en España.

...Algunos bancos premian a sus clientes si hacen un seguro con ellos.

Se trata de vincular las frases entre sí de forma que por ejemplo, a simple vista no parece que haya mucha relación entre que las casas tengan que estar aseguradas y que los bancos premien a sus clientes pero si reflexionamos un poco podemos deducir que al comprar una casa firmamos una hipoteca y esta nos la da el banco y como la casa tiene que estar asegurada, el banco puede crear una sección de seguros para ampliar su nicho de mercado. A partir de ahí se pueden hacer miles de combinaciones posibles.

A partir de aquí, debemos intentar generar vínculos entre aquellas frases que hemos construido, combinando, deduciendo, contrastando, etc.



Realizar un estratal nos induce en un proceso reflexivo. Quizás su magia resida en lo azaroso de la construcción de las frases que nos sugiere el foco inicial (como en el ejemplo propuesto de la Compañía de Seguros).

No es un proceso fácil y requiere ser practicado varias veces para poder comprender el alcance que tiene. A nosotros nos gusta usarlo como técnica alternativa para airear el uso de alguna otra metodología que por algún motivo se estanca. También como técnica complementaria de otras, justo por el mismo motivo: aportar un poco de aire fresco al reto creativo.

Es importante destacar que no es necesario que entendamos los enunciados propuestos, ya que simplemente los usaremos para provocar asociaciones y despertar ideas. Ni siquiera hay que analizarlo, solamente cumplir que tengan un punto de partida en el foco inicial.

Un estratal es un proceso reflexivo. Uno lo confecciona y después lo lee una y otra vez hasta que empiezan a perfilarse algunas ideas. Evidentemente no tiene sentido si elaboramos un estratal amoldándolo a una idea prefijada.

Confeccionar estratales requiere práctica, ya que se tiende a comprender y, por lo tanto, a vincular los enunciados entre sí, hecho que hay que evitar porque lo que tiene valor es precisamente su cualidad aleatoria y arbitraria. Cuanto más inconexas sean las capas del estratal, más amplia será la sensibilización.

Hay que pensar en los estratales como en las partes húmedas del papel antes de pintar con acuarela. Cuando se llega a las partes húmedas, la pintura fluye y forma nuevos diseños.