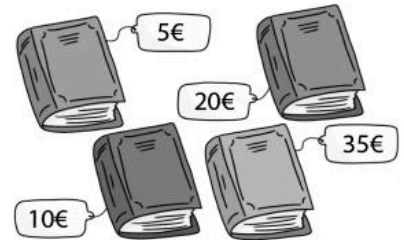


Nombre: Fecha: Curso:

1 Observa las imágenes y explica para qué sirve el dinero.



2 Fíjate en las 2 fotografías y responde a las cuestiones.



- ¿Cuál de las 2 localidades crees que tiene una densidad de población mayor?..
- ¿En cuál está la población más envejecida?.....
- ¿En cuál de las 2 piensas que hay más inmigrantes?.....

3 Indica si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). Después, corrige las falsas.

- En la actualidad, en España la natalidad es muy elevada y la población es muy joven.

☐ V

☐ F

.....

.....

- España fue en el pasado un país de emigrantes, pero en las últimas décadas ha recibido muchos inmigrantes.

☐ V

☐ F

.....

.....

- La mayor densidad de población española está en las comunidades autónomas del interior.

☐ V

☐ F

.....

Nombre: Fecha: Curso:

4 Lee el texto y responde a las cuestiones.

La empresa multinacional Orejeras Pérez quiere hacer una nueva campaña de publicidad en la que aparezcan las características de la empresa y de sus productos.

Desde sus orígenes, cuando era una pequeña empresa familiar, han fabricado orejeras de pura lana de oveja, y siempre han respetado el medioambiente.

OREJERAS PÉREZ

“Tápate la oreja con lana de oveja”



a. ¿Cuántos trabajadores tiene ahora la empresa?

A. 6

B. 160

C. 1000

b. ¿Cuántos trabajadores tuvo en sus orígenes?

A. 6

B. 160

C. 1000

c. Escribe 2 responsabilidades que tiene la empresa con sus empleados y con los países en los que trabaja.

.....

.....

d. ¿Cómo puede respetar el medioambiente una empresa de productos de lana?

- Durante la cría de las ovejas:
- Durante la fabricación de las orejeras:
- Durante la distribución de sus productos:

d. Ahora, crea tu propia campaña publicitaria. ¿Qué producto quieres vender? ¿A quién? ¿Cómo lo vas a hacer? ¡Completa esta ficha con tus ideas originales!

	Producto:
<input type="radio"/>	Características del producto:
	Anuncio publicitario:
	Horario apropiado para emitir el anuncio:
<input type="radio"/>	Público al que va destinado el producto:
	Departamentos de la empresa que participan en la campaña:

e. Añade nuevas características a tu producto. Luego, inventa un eslogan para la empresa.

.....

.....