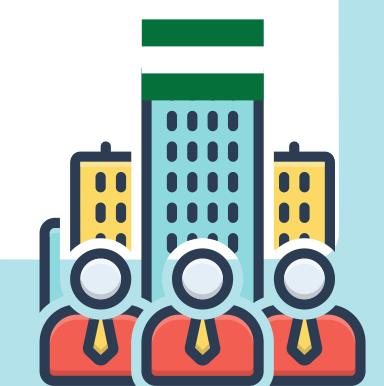


# DINÁMICAS DÍA DE LA EMPRESA ANDALUZA

PARA SECUNDARIA



## EMPRESAS CON SELLO ANDALUZ

Esta dinámica tiene como objetivo que el alumnado conozca empresas destacadas de Andalucía y valore su impacto económico y social. En pequeños grupos, los estudiantes investigan sobre compañías como Cosentino, Covirán, Persán o Acesur, analizando su historia, productos, valores y contribución al entorno. Con la información recabada elaboran un cartel o ficha informativa y lo exponen ante la clase. Al finalizar, se puede crear un gran mural con el título "Orgullosamente empresas andaluzas" para visibilizar la riqueza del tejido empresarial andaluz.



### EMPRENDE DESDE TU PUEBLO

Con esta actividad se busca fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Los alumnos deben pensar en una necesidad real de su entorno local y diseñar una idea de negocio que la resuelva. Para ello, definen el nombre de la empresa, su logotipo, productos o servicios, público objetivo y valores. Posteriormente presentan su propuesta en formato cartel o exposición oral breve. Esta dinámica puede convertirse en un pequeño concurso de ideas emprendedoras y servir como punto de partida para futuras iniciativas de emprendimiento escolar.



### RUTA DE EMPRESAS ANDALUZAS

Esta propuesta combina la investigación y el uso de herramientas digitales. Cada grupo de estudiantes elige una provincia andaluza y localiza empresas representativas, incluyendo datos sobre su sector, productos y localización. Toda la información se recopila en un mapa colaborativo realizado con Google My Maps o Genially, creando una "Ruta de empresas andaluzas" que refleja la diversidad geográfica y sectorial de nuestra economía. Además de trabajar la competencia digital, esta actividad favorece la visión global del tejido empresarial andaluz.



### MI EMPRESA

A través de esta dinámica, el alumnado comprende la estructura interna de una empresa y la función de cada departamento. Los alumnos se agrupan y cada uno asume un rol dentro de la compañía: dirección, marketing, recursos humanos, producción, finanzas o atención al cliente.

Mediante una pequeña simulación, deben coordinarse para sacar adelante un producto o servicio. Al finalizar, reflexionan sobre la importancia del trabajo en equipo y la interdependencia entre los distintos departamentos para lograr el éxito empresarial.



# LOGOS QUE HABLAN

Esta actividad está centrada en el análisis visual y la comunicación empresarial. El profesor muestra logotipos de empresas andaluzas conocidas (como Cruzcampo, Puleva o Ybarra) sin revelar su nombre, y los alumnos intentan adivinar a qué empresa pertenece cada uno. A partir de ahí, se debate sobre los colores, formas y mensajes que transmite la imagen corporativa. De esta manera, el alumnado aprende a reconocer la importancia del branding y la identidad visual como parte fundamental del éxito empresarial.



### EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

Esta propuesta vincula el trabajo sobre empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tras una breve introducción a los ODS 8, 9 y 12, los alumnos reflexionan sobre cómo una empresa andaluza puede contribuir a ellos mediante prácticas sostenibles. Cada grupo elige un ODS y diseña una campaña o iniciativa que podría implementar una empresa real, presentando su trabajo en mural o formato digital. Con ello, el alumnado comprende que la rentabilidad económica debe ir acompañada de compromiso ambiental y social.



### EL VALOR DE EMPRENDER

esta dinámica invita a reflexionar sobre la importancia del emprendimiento. A partir de una frase inspiradora —por ejemplo, "Emprender es transformar una idea en una oportunidad para todos"—, la clase se divide en dos grupos: uno defiende las ventajas del emprendimiento y el otro expone sus riesgos y dificultades. Finalmente, ambos grupos llegan a una conclusión común sobre qué significa ser empresario en Andalucía y cómo el emprendimiento puede contribuir al progreso y bienestar social.

