



DINÁMICAS DÍA DE LA EMPRESA ANDALUZA

PARA SECUNDARIA



EMPRESAS CON SELLO ANDALUZ

Esta dinámica tiene como objetivo que el alumnado conozca empresas destacadas de Andalucía y valore su impacto económico y social. En pequeños grupos, los estudiantes investigan sobre compañías como Cosentino, Covirán, Persán o Acesur, analizando su historia, productos, valores y contribución al entorno. Con la información recabada elaboran un cartel o ficha informativa y lo exponen ante la clase. Al finalizar, se puede crear un gran mural con el título “Orgullosamente empresas andaluzas” para visibilizar la riqueza del tejido empresarial andaluz.

EMPRENDE DESDE TU PUEBLO

Con esta actividad se busca fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Los alumnos deben pensar en una necesidad real de su entorno local y diseñar una idea de negocio que la resuelva. Para ello, definen el nombre de la empresa, su logotipo, productos o servicios, público objetivo y valores. Posteriormente presentan su propuesta en formato cartel o exposición oral breve. Esta dinámica puede convertirse en un pequeño concurso de ideas emprendedoras y servir como punto de partida para futuras iniciativas de emprendimiento escolar.

RUTA DE EMPRESAS ANDALUZAS

Esta propuesta combina la investigación y el uso de herramientas digitales. Cada grupo de estudiantes elige una provincia andaluza y localiza empresas representativas, incluyendo datos sobre su sector, productos y localización. Toda la información se recopila en un mapa colaborativo realizado con Google My Maps o Genially, creando una “Ruta de empresas andaluzas” que refleja la diversidad geográfica y sectorial de nuestra economía. Además de trabajar la competencia digital, esta actividad favorece la visión global del tejido empresarial andaluz.

MI EMPRESA

A través de esta dinámica, el alumnado comprende la estructura interna de una empresa y la función de cada departamento. Los alumnos se agrupan y cada uno asume un rol dentro de la compañía: dirección, marketing, recursos humanos, producción, finanzas o atención al cliente.

Mediante una pequeña simulación, deben coordinarse para sacar adelante un producto o servicio. Al finalizar, reflexionan sobre la importancia del trabajo en equipo y la interdependencia entre los distintos departamentos para lograr el éxito empresarial.

LOGOS QUE HABLAN

Esta actividad está centrada en el análisis visual y la comunicación empresarial. El profesor muestra logotipos de empresas andaluzas conocidas (como Cruzcampo, Puleva o Ybarra) sin revelar su nombre, y los alumnos intentan adivinar a qué empresa pertenece cada uno. A partir de ahí, se debate sobre los colores, formas y mensajes que transmite la imagen corporativa. De esta manera, el alumnado aprende a reconocer la importancia del branding y la identidad visual como parte fundamental del éxito empresarial.

EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

Esta propuesta vincula el trabajo sobre empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tras una breve introducción a los ODS 8, 9 y 12, los alumnos reflexionan sobre cómo una empresa andaluza puede contribuir a ellos mediante prácticas sostenibles. Cada grupo elige un ODS y diseña una campaña o iniciativa que podría implementar una empresa real, presentando su trabajo en mural o formato digital. Con ello, el alumnado comprende que la rentabilidad económica debe ir acompañada de compromiso ambiental y social.

EL VALOR DE EMPRENDER

esta dinámica invita a reflexionar sobre la importancia del emprendimiento. A partir de una frase inspiradora —por ejemplo, “Emprender es transformar una idea en una oportunidad para todos”—, la clase se divide en dos grupos: uno defiende las ventajas del emprendimiento y el otro expone sus riesgos y dificultades. Finalmente, ambos grupos llegan a una conclusión común sobre qué significa ser empresario en Andalucía y cómo el emprendimiento puede contribuir al progreso y bienestar social.